К сведению участников оборота молочной продукции.

Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края (далее - министерство) информирует, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» (далее - Постановление № 2099, Правила) с 20 января 2022 года вступают в силу требования о предоставлении участниками оборота сведений в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система маркировки), о выводе из оборота путем розничной продажи маркированной молочной продукции со сроком хранения 40 суток и менее.

 Согласно пунктам 92 - 96 Правил участник оборота, осуществляющий вывод из оборота маркированной молочной продукции путем ее розничной реализации посредством контрольно-кассовой техники, обязан обеспечить предоставление в информационную систему маркировки необходимых сведений о выводе из оборота маркированной молочной продукции с даты вступления в силу таких требований.

 Федеральным законом от 11.06.2021 № 204-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» внесены изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (вступают в силу с 1 декабря 2021 года), предусматривающие административную ответственность за непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору информационной системы маркировки.

 Таким образом, законодательством Российской Федерации предусмотрена ответственность участников оборота молочной продукции за реализацию молочной продукции с нарушениями Правил.

Оператором запланировано проведение ***11 ноября 2021 года в 14-00 (по московскому времени)*** вебинара,

посвященному вопросам подготовки организаций розничной торговли к выбытию  маркированной молочной продукции

сроком годности 40 дней и менее.

Для участия в вебинаре необходимо пройти регистрацию по ссылке:

<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=247383>